



1. Título del proyecto: **Cátedra de emprendimiento**

2. Objetivos

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Formar y fortalecer en los educandos competencias, habilidades y procesos basados en la Programación Neurolingüística (PNL), para el desarrollo de una cultura del emprendimiento.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

2.2.1 Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

2.2.2 Promover alternativas que permitan el acercamiento de nuestra institución al mundo productivo.

2.2.3. Fomentar la cultura de la cooperación, el ahorro y a su vez orientar las distintas formas de asociatividad.



2.2.4. Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.

2.2.5. Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.

2.2.6. Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.

2.2.7. Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.

3. Marco conceptual

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de Artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del País, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y lo establecido en la presente ley;
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación, en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y empresariales, a través de una cátedra



transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además, presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la relación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivo que establece una identidad entre sus miembros y la diferencia de otra organización.
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar, enfocada en las oportunidades, diseñadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de una amenaza calculada, su resultado es la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) Empresarial: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que apuntan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro de un sistema educativo formal e integración con el sector productivo.



f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y la técnica, para que el educando este en capacidad de generar empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías, el avance de la ciencia, el mundo de los mercados globalizados, actuando como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

1- Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y en el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:



- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que le permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, es obligatorio en los niveles de la educación básica primaria, básica secundaria y educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresa, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, innovación, la creatividad y desarrollar competencias para generar empresa.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados

“Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza de la Educación básica primaria, secundaria y educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.



Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, cursos y demás actividades de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media acreditadas ante el Ministerio de educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos Institucionales (PEI), pertinentes de acuerdo con lo establecido en la ley General de Educación 115.

4. Normativa aplicable

La Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, presenta en su artículo 2, literal a, la cultura del emprendimiento en la sociedad colombiana a partir de la promoción del espíritu emprendedor en todos los establecimientos educativos del país, en el cual propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y la ley.

Para el diseño de este proyecto al interior de la institución, se debe tener en cuenta el artículo 13 Enseñanza obligatoria:

<<En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:



1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.>>.

5. Articulación con el(las) área(s) definida(s) por la institución:

El emprendimiento en la I.E América del municipio de Puerto Berrio se desarrollará transversal a algunas áreas del conocimiento como ética y valores, tecnología, religión, español y sociales.

6. Comité o encargados del proyecto:



Esp. Gladys de Jesús Rúa Henao, docente de Tecnología e informática en la Básica secundaria y Media.

Docentes de Tecnología e informática en la Básica Primaria.

7. Malla curricular del área

PERIODO: primer	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: primero	AREA: tecnología e informática.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluaciones
Emprendimiento y Oficios y profesiones	Reconoce la importancia de las profesiones y los oficios en beneficio de la comunidad	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: primero	AREA: ética y Valores Humanos



Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
La honestidad, La solidaridad, Respeto justicia	Identifica la honestidad, solidaridad, respeto y justicia, como elementos fundamentales para el trabajo en equipo	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación
PERIODO: PRIMERO		NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa		
GRADO: segundo		AREA: tecnología e informática.		

ESTANDAR: Reconozco en el proyecto de vida una forma de alcanzar ideales metas dentro del Emprendimiento personal y empresarial

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Proyecto de vida. Que quiero ser cuando crezca Que puedo hacer para conseguirlo	Valora el proyecto de vida como forma de planear metas personales y empresariales.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación



PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: segundo	AREA: ética y valores humanos.

ESTANDAR: Reconozco los valores como instrumentos fundamentales en la sana convivencia.

Núcleo de aprendizaje	Logro	Competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Los valores que permiten la sana convivencia. Test sobre valores para la sana convivencia	Reconoce los valores como instrumentos esenciales para la convivencia	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: primer	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: tercero	AREA: tecnología e informática.

ESTANDAR: Reconozco el trabajo y la importancia en un proyecto de vida personal y social.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
El trabajo Definición Importancia	Reconoce la importancia	Interpretativa Comunicativa Laboral	Trabajo en equipo	Participación Creatividad Tareas



Clasificación historia	del trabajo en la realización de su proyecto de vida	Empresarial	Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Collage Evaluación
------------------------	--	-------------	--	-----------------------

PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: tercero	AREA: tecnología e informática.

ESTANDAR: Identifico los espacios laborales con responsabilidad y puntualidad para un proyecto de vida alcanzable.

Núcleo de aprendizaje	de logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluaciones
Emprendimiento Oficios y profesiones	Reconoce la importancia de las profesiones y los oficios en beneficio de la comunidad	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación



PERIODO: primer	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: cuarto	AREA: tecnología e informática.

ESTANDAR: Utilizo el lenguaje específico en procesos de emprendimiento empresarial.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Términos del área Emprender Emprendedor Cultura del emprendimiento	Reconoce terminología empleada en el proceso de emprendimiento	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: primero	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: quinto	AREA: tecnología e informática.

ESTANDAR: Reconozco el origen de la empresa e historia según estructura y actividades.

Núcleo de aprendizaje	Logro	Competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación



La empresa Concepto Origen Historia clases	Se apropia del concepto, origen e historia de la empresa.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Represen- taciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación
--	---	--	--	---

PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: quinto	AREA: ética y valores humanos

ESTANDAR: Identifico la creatividad lúdica en los procesos educativos.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
La creatividad Ejercicios y juegos de creatividad	Recrea con creatividad ejercicios sobre la economía solidaria	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Represen- taciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: primer	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: sexto	AREA: tecnología e informática.



ESTANDAR: Reconozco el origen e importancia del emprendimiento en la formación profesional.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
El emprendimiento conceptos Importancia Origen Características Rasgos perfil	Identifica la importancia y características del emprendimiento	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Recorte de revistas Dibujos Representaciones.	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: sexto	AREA: ética y valores humanos

ESTANDAR: Reconozco en la lógica creativa una forma de innovación orientada al desarrollo del emprendimiento

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación



Desarrollo de la lógica y la creatividad	Reconoce la lógica y la creatividad e innovación enfocada al emprendimiento	la la e	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación
--	---	---------	---	--	---

PERIODO: primero	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: séptimo	AREA: sociales

ESTANDAR: Identifico el liderazgo como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluaciones
Liderazgo Perfil Clases de liderazgo Procesos de automotivación	Estudia las características del buen líder para el trabajo en equipo	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AMÉRICA
 PUERTO BERRÍO, ANTIOQUIA.
 RESOLUCIÓN DEPARTAMENTAL N° 5986 DE FEBRERO 24 DE 2010
 NIT: 811.017.958-7 DANE: 105579000259
 TELÉFONO: 833 52 96

--	--	--	--

PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: séptimo	AREA: tecnología e informática

ESTANDAR: Identifico los sistemas de información en el manejo de gestión y manejo empresarial.

Núcleo de aprendizaje	de logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicadores de evaluación
Procesos de comunicación Búsqueda de información Sistematización de la información Almacenamiento de la información Gestión y manejo de recursos	Conoce los sistemas de información para el buen manejo de gestión de recursos	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación



PERIODO: primero	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: octavo	AREA; sociales

ESTANDAR: Reconozco las unidades de negocio en una economía globalizada.

Núcleo de aprendizaje	de logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Tendencia del entorno Definición Economía global Unidades de negocio Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio	Identifica la tendencia de los entornos frente a la economía global mediante la unidad de negocio	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación
PERIODO: segundo			NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa	



GRADO: octavo	AREA: tecnología e informática
---------------	--------------------------------

ESTANDAR: Valoro la economía solidaria identificando las oportunidades e ideas de negocio.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluaciones
Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades La economía solidaria Principios Clases de empresas solidarias	Desarrolla ideas de negocio Identifica oportunidades para las empresas solidarias.	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: primero	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
------------------	---

GRADO: noveno	AREA: tecnología e informática
---------------	--------------------------------



ESTANDAR: Reconozco la estructura de una empresa según la actividad a desarrollar.

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
La empresa Definición Clasificación Constitución	Reconoce la empresa y su estructura interna	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación
PERIODO: segundo		NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa		
GRADO: noveno		AREA: tecnología e informática		

ESTANDAR: reconozco los formatos mercantiles

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Formatos mercantiles digitales Elaboración de formatos	Reconozco los diferentes formatos mercantiles utilizados en las empresas	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación



PERIODO: primero	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: decimo	AREA: economía

ESTANDAR: Reconozco la importancia de la demanda y oferta en el proceso de producción competitiva

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicadores de evaluaciones
El cliente La competencia Establecimiento de procesos de producción Visitas empresariales	Reconoce la importancia de los clientes en los procesos de producción competitiva	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: primero	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: decimo	AREA: economía

ESTANDAR: Reconozco la importancia de la demanda y oferta en el proceso de producción competitiva



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AMÉRICA
 PUERTO BERRÍO, ANTIOQUIA.
 RESOLUCIÓN DEPARTAMENTAL N° 5986 DE FEBRERO 24 DE 2010
 NIT: 811.017.958-7 DANE: 105579000259
 TELÉFONO: 833 52 96

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluaciones
El cliente La competencia Establecimiento de procesos de producción Visitas empresariales	Reconoce la importancia de los clientes en los procesos de producción competitiva	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación
PERIODO: segundo		NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa		
GRADO: decimo		AREA: tecnología		

ESTANDAR: Reconozco la importancia de la planificación en el desarrollo de actividades empresariales

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Plan de negocios Importancia Pasos para su elaboración Las ventas	Identifica la importancia de la planificación de negocios en una	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación



importancia	estructura de ventas		
PERIODO: primero		NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa	
GRADO: once		AREA: tecnología e informática	

ESTANDAR: Idéntico las estructuras organizacionales dentro de una actividad empresarial

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicadores de evaluación
Descripción de los cargos y funciones responsabilidades	Identifica estructuras organizacionales en los cargos en la empresa	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

PERIODO: segundo	NOMBRE DE LA UNIDAD: Del emprendimiento a la empresa
GRADO: once	AREA: tecnología e informática



ESTANDAR: Reconozco el uso de las diferentes redes sociales como medio de mercadeo

Núcleo de aprendizaje	logro	competencia	Actividades pedagógicas	Indicador de evaluación
Marketing digital Definición Redes sociales	Reconozco las diferentes redes sociales y la forma de utilizarlas para el mercadeo	Interpretativa Comunicativa Laboral Empresarial	Trabajo en equipo Dibujos Representaciones	Participación Creatividad Tareas Collage Evaluación

8. Metodología de trabajo:

Para el desarrollo del presente proyecto, se tendrá en cuenta los temas de emprendimiento durante uno de los cuatro periodos en que se ha dividido el año escolar. En la Básica primaria será una hora semanal en el área de tecnología e informática y algunos temas en las otras áreas. En la Básica Secundaria y Media dos horas durante uno de los cuatro periodos académicos; además de temas en las otras áreas donde se va a transversalizar el proyecto.

La metodología que se utilizará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá al estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se harán talleres individuales que luego serán debatidos en subgrupos o en plenaria, lo que facilitará la realización de



un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

La didáctica del área se basa en la realización de actividades que promueven el espíritu y la cultura del emprendimiento, para desarrollar en los estudiantes las competencias emprendedoras en sus diferentes ámbitos personal, interpersonal y empresarial con las cuales se pueden lograr los objetivos de la educación en la actualidad mediante:

Talleres y Actividades sobre temáticas de Emprendimiento
Concurso de ideas o negocios
Actividades dentro de la clase

9. Mecanismos de evidencia

10. Bibliografía

ERAZO, José Alexander. JIMÉNEZ BECERRA, Isabel. PÉREZ GUIO, Azucena, ROJAS, Yonatan. PIÑERES, Jhon Hammer. Didáctica para desarrollar y potencializar la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C. Ediciones Versalles Ltda. 2013.

WEBGRAFIA

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Ley 1014 de 2006. [En línea], 27 de enero de 2006 [revisado 16 marzo de 2018].



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AMÉRICA
PUERTO BERRÍO, ANTIOQUIA.
RESOLUCIÓN DEPARTAMENTAL N° 5986 DE FEBRERO 24 DE 2010
NIT: 811.017.958-7 DANE: 105579000259
TELÉFONO: 833 52 96

Disponible en Internet:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>

O'CONNOR, Joshep, SEYMOUR, John. Introducción a la programación neurolingüística. [En línea], [revisado marzo 21 de 2018].

Disponible en internet:
http://www.ub.edu/hsctreballsocial/sites/default/files/pdfs/recursos/introduccion_a_la_pnl_p27-86_def_parte1.pdf